



buscándole
LA VUELTA

— A LA —
INDUSTRIA FIDEERA

IPC. Evolución del Nivel General y alimentos farináceos

Mes	Variación porcentual					Variación porcentual Acumulada				
	Nivel General	Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	Fideos 500 Grs.	Galletitas de Agua 250 Grs.	Pan de Mesa 390 Grs.	Nivel General	Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	Fideos 500 Grs.	Galletitas de Agua 250 Grs.	Pan de Mesa 390 Grs.
IPC - INDEC. Evolución del Nivel General y alimentos farináceos										
dic-16	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00					
ene-17	1,59%	1,30%	0,70%	0,46%	2,07%	1,59%	1,30%	0,70%	0,46%	2,07%
feb-17	2,07%	1,83%	3,54%	1,12%	0,27%	3,69%	3,16%	4,27%	1,58%	2,35%
mar-17	2,37%	2,77%	1,57%	-0,60%	-0,84%	6,15%	6,01%	5,90%	0,97%	1,48%
abr-17	2,66%	2,20%	2,21%	0,76%	2,04%	8,97%	8,35%	8,24%	1,73%	3,56%
may-17	1,43%	1,30%	1,40%	3,66%	0,12%	10,53%	9,76%	9,76%	5,45%	3,68%
jun-17	1,19%	0,90%	1,60%	5,02%	6,81%	11,85%	10,75%	11,51%	10,75%	10,74%
jul-17	1,73%	1,14%	2,36%	3,31%	2,39%	13,79%	12,01%	14,14%	14,42%	13,38%
ago-17	1,40%	2,08%	1,02%	2,76%	0,63%	15,38%	14,35%	15,31%	17,58%	14,10%
sep-17	1,90%	1,80%	0,66%	1,30%	0,93%	17,57%	16,40%	16,07%	19,10%	15,16%
oct-17	1,51%	1,51%	1,36%	-0,09%	0,92%	19,35%	18,16%	17,65%	19,00%	16,22%
nov-17	1,38%	1,19%	1,04%	3,08%	0,34%	20,99%	19,57%	18,88%	22,67%	16,62%
dic-17	3,14%	0,66%	0,98%	2,87%	-1,27%	24,80%	20,36%	20,05%	26,18%	15,14%
ene-18	1,76%	2,09%	3,36%	1,41%	-0,97%	26,99%	22,88%	24,08%	27,97%	14,02%
feb-18	2,42%	2,18%	1,55%	4,02%	3,23%	30,06%	25,56%	26,01%	33,11%	17,70%
mar-18	2,34%	2,32%	3,66%	-0,27%	1,36%	33,11%	28,47%	30,63%	32,76%	19,31%
abr-18	2,74%	1,16%	2,28%	0,04%	-2,59%	36,75%	29,96%	33,61%	32,81%	16,22%
may-18	2,08%	3,27%	9,49%	2,76%	4,74%	39,59%	34,20%	46,29%	36,47%	21,73%
jun-18	3,74%	5,18%	7,63%	1,90%	4,24%	44,81%	41,15%	57,45%	39,07%	26,89%

Mes	Variación porcentual					Variación porcentual Acumulada				
	Nivel General	Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	Fideos 500 Grs.	Galletitas de Agua 250 Grs.	Pan de Mesa 390 Grs.	Nivel General	Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	Fideos 500 Grs.	Galletitas de Agua 250 Grs.	Pan de Mesa 390 Grs.
IPC - CABA. Evolución del Nivel General y alimentos farináceos										
dic-12	1,00		1,00	1,00	1,00					
dic-13	26,60%	N/D	38,65%	44,71%	53,11%	26,60%	N/D	38,65%	44,71%	53,11%
dic-14	38,04%	N/D	35,19%	47,62%	37,67%	74,76%	N/D	87,44%	113,61%	110,79%
dic-15	26,92%	N/D	7,39%	18,88%	20,18%	121,81%	N/D	101,29%	153,95%	153,32%
dic-16	41,05%	N/D	15,28%	34,48%	40,09%	212,86%	N/D	132,05%	241,51%	254,88%
dic-17	26,13%	N/D	16,79%	21,70%	11,69%	294,60%	N/D	171,01%	315,63%	296,37%
jun-18	16,36%	N/D	39,93%	11,40%	12,14%	359,15%	N/D	279,23%	363,03%	344,50%

Principales países fabricantes de **pastas alimenticias** en 2016 por volumen a nivel mundial.

	País	Tn. Anuales
1º	Italy	3.324.600
2º	United States	2.000.000
3º	Turkey	1.500.000
4º	Brazil	1.200.000
5º	Russia	1.075.000
6º	Iran	560.000
7º	Argentina	402.000

Principales países exportadores de **pastas alimenticias** en 2016 por volumen a nivel mundial.

	País	Tn. Anuales
1º	Italy	1.800.000
2º	Turkey	644.000
3º	United States	150.000
4º	Belgium	133.000
5º	China	104.000
6º	Thailand	79.000

Fuente: Annual Report 2017. IPO



DIAGNÓSTICO COMÚM

INFORMALIDAD

EXCESO DE CAPACIDAD
INSTALADA

BAJA COMPETITIVIDAD
EXTERNA
(Transporte + Fobbing + Presión
tributaria)



ASUNTOS ESTRATÉGICOS










CALIDAD

(Candeal + Protocolo de
transparencia)

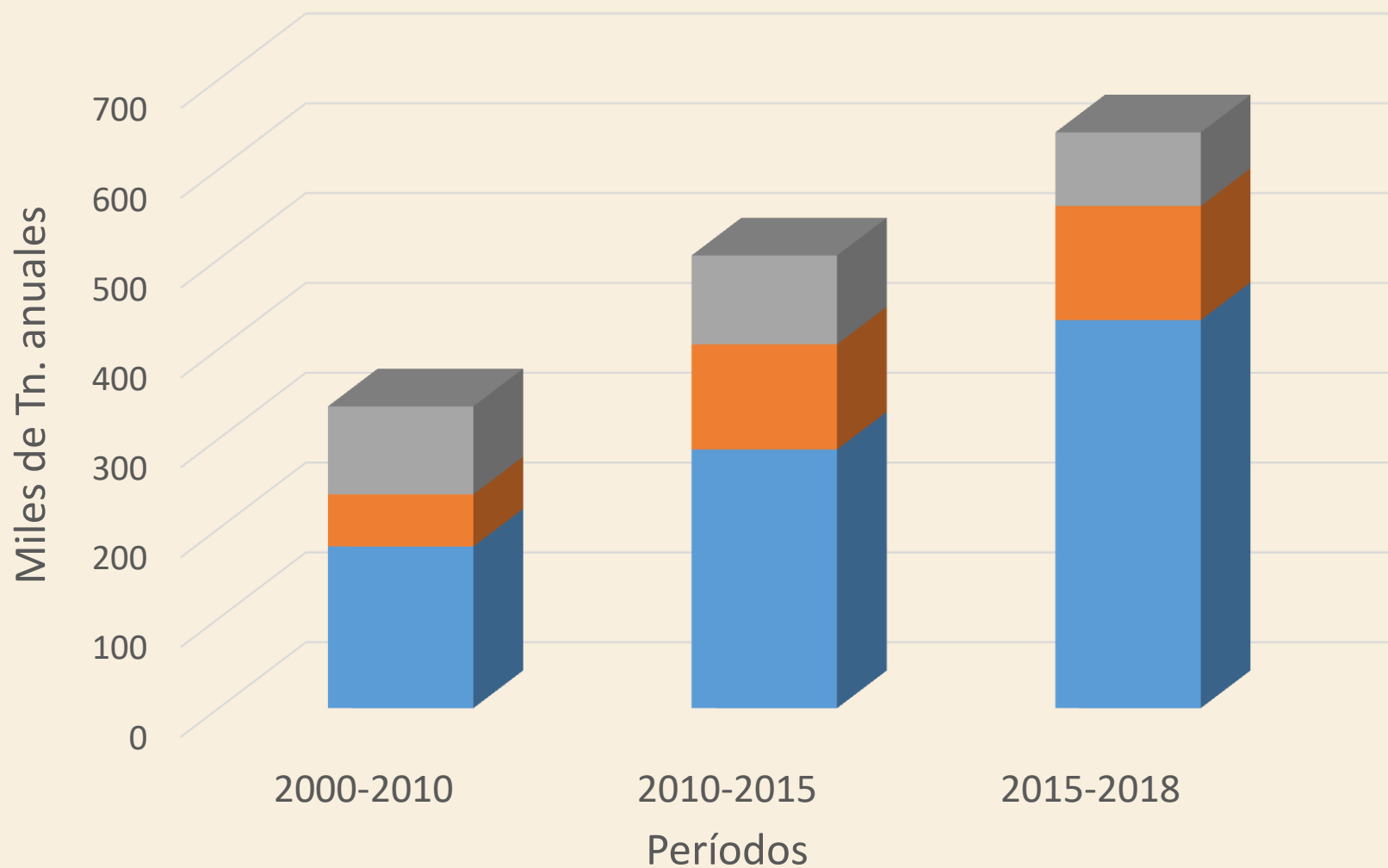
INTERNACIONALIZACIÓN
Marca Trigo Argentino

MODERNIZACIÓN
DE PYMES

(Sistemas de Gestión de
Calidad - trazabilidad)

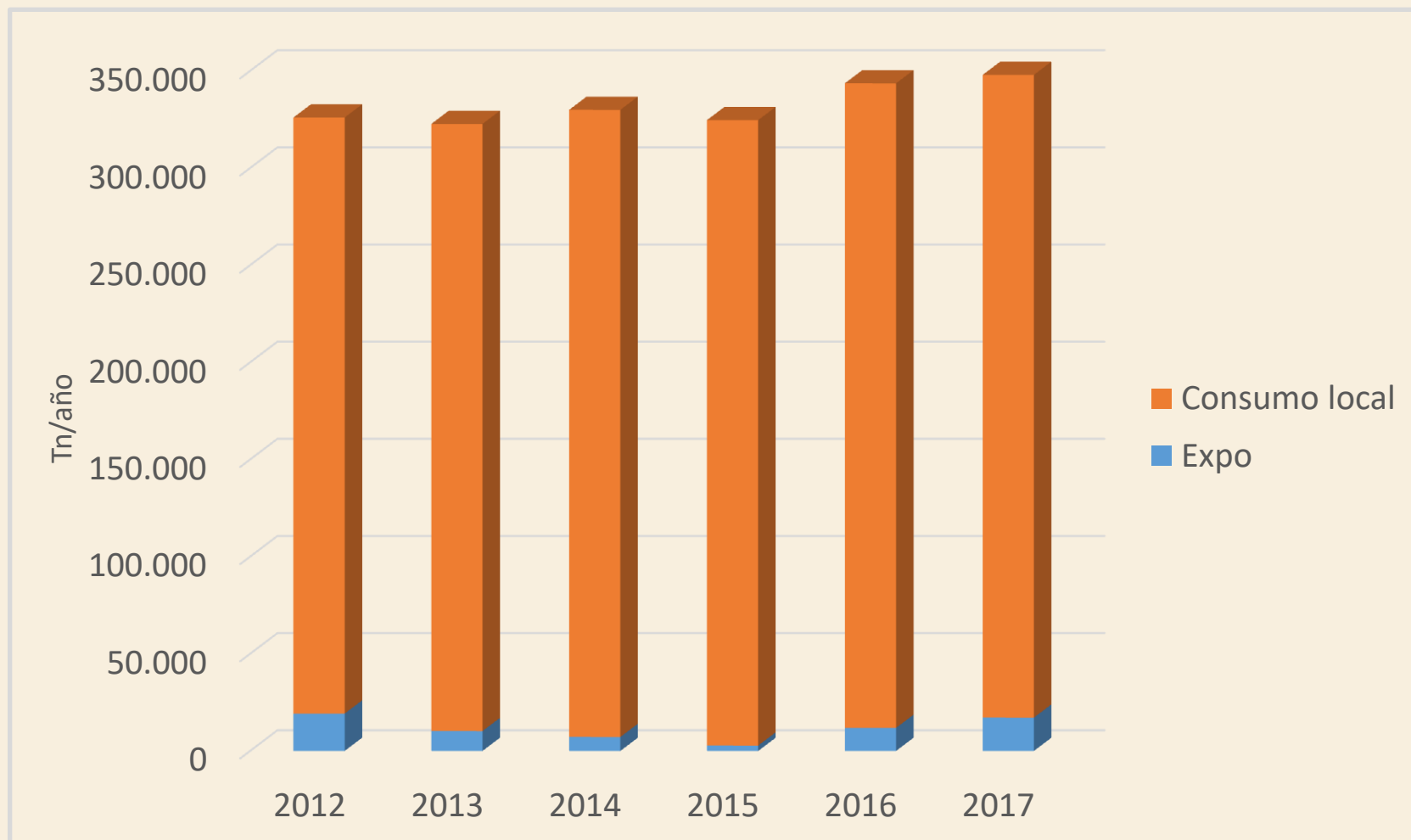
	2000 - 2010	2010 - 2015	2015 - 2018
CAT "A" -E/ 3.000 y 15.000 Tn/mes.	2 	3 	4 
CAT "B" -E/600 y 3000 Tn/mes.	5 	9 	9 
CAT "C" Menos 600 Tn/mes.	48 	49 	34 
TOTAL	55	61	46

Capacidad Instalada Según períodos

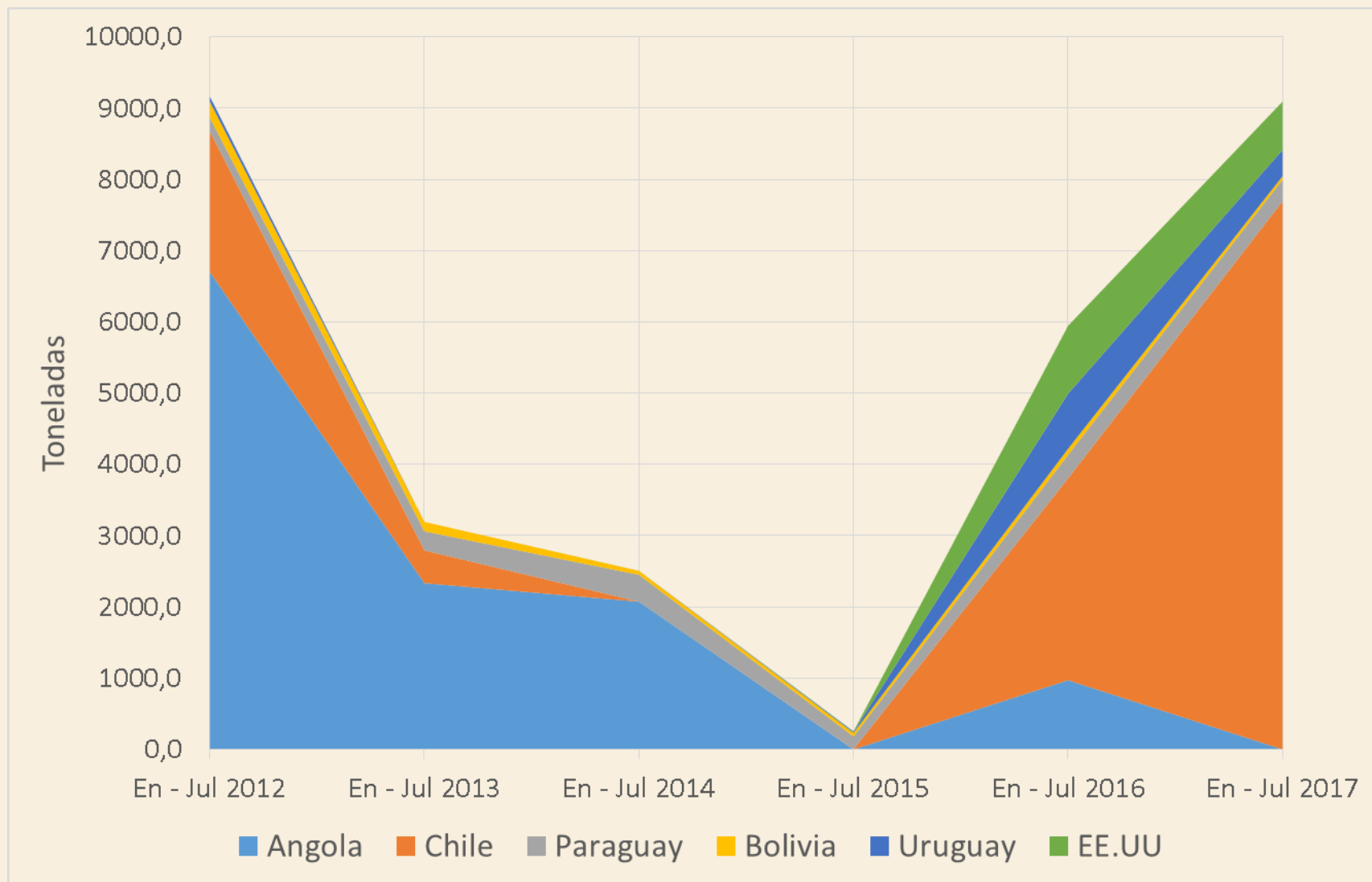


■ Cat A ■ Cat B ■ Cat c

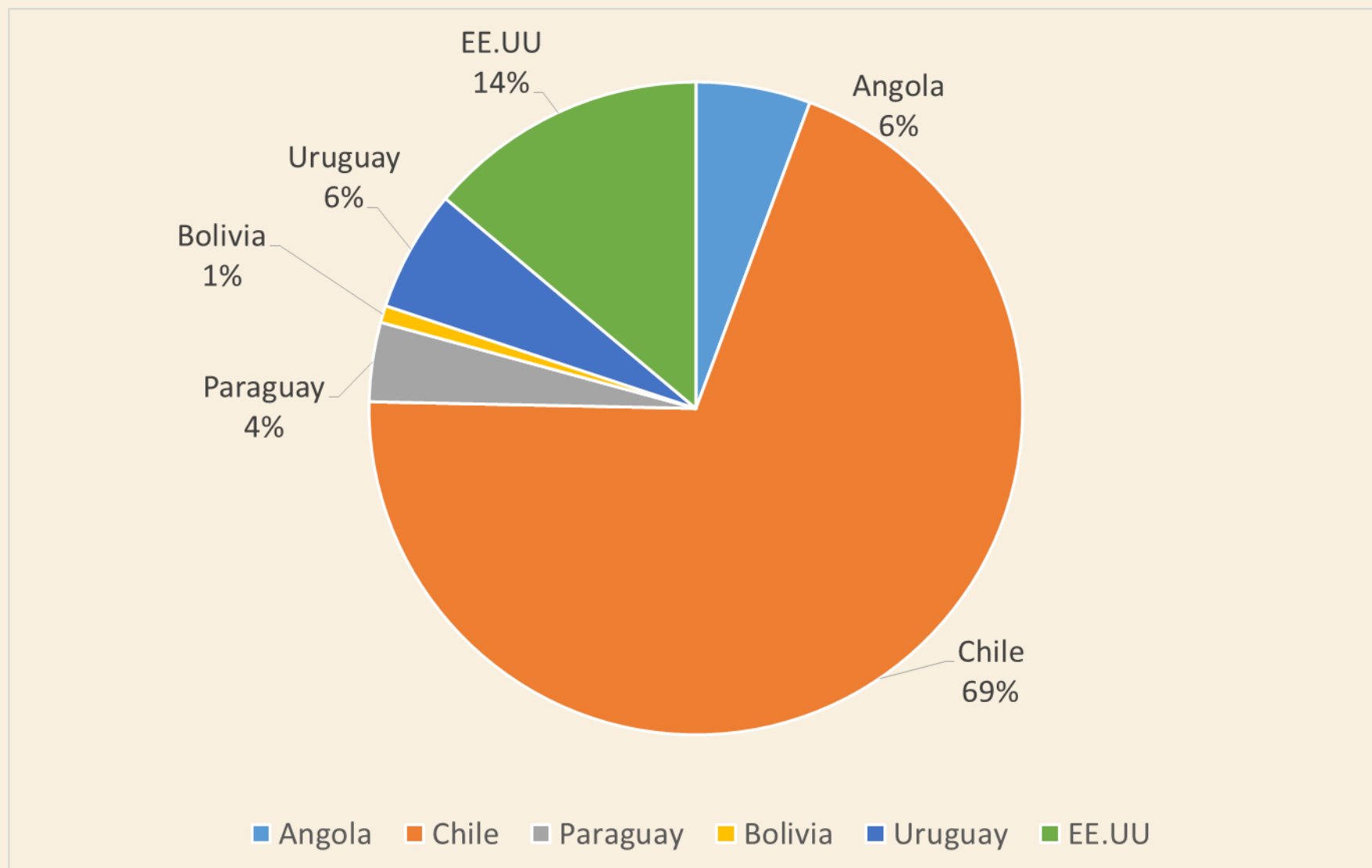
Consolidado de Volúmen Consumo Local + Exportación de pastas secas argentinas.



Evolución de las exportaciones argentinas a sus seis principales destinos.
Acumulado Ene – Jul de cada año comprendido en el período 2012 – 2017.



Participación acumulada de nuestros seis principales clientes en las exportaciones de pasta seca argentina año 2016 y siete primeros meses de 2017.





Dos platos o más



23%
HEAVY



Menos de dos platos



77%
LOW

PENETRACIÓN EN HOGARES

98%

-NUMEROSOS CON VARIOS
HIJOS

-UNIPERSONALES
Y/O JÓVENES

DESEMPEÑO SIMILAR
EN TODAS LAS REGIONES
DEL PAÍS

Consumo Anual Per-Cápita de Harina de Trigo Pan 2017

84Kg.

Consumo Anual Per-Cápita de Sémola de Trigo Duro 2017

2,5Kg.

TOTAL CANASTA DE TRIGO

86,5Kg.

Gracias!

Lic. Juan Manuel Airolde
institucional@uifra.org.ar